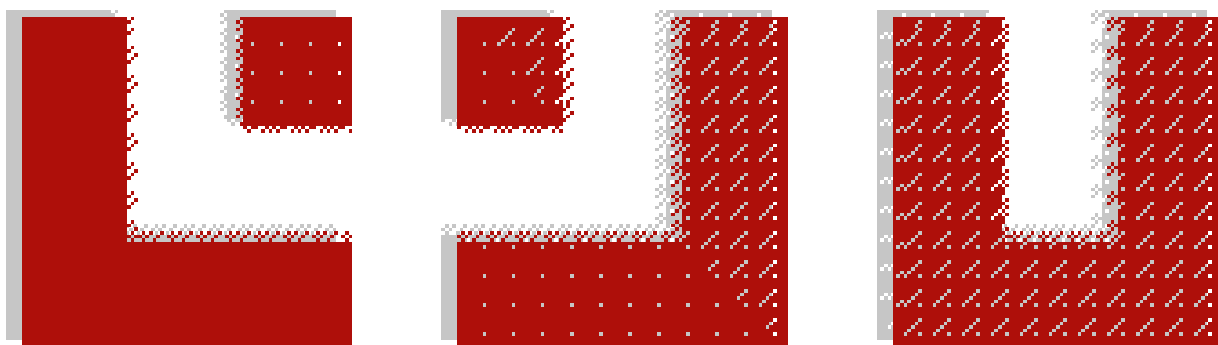
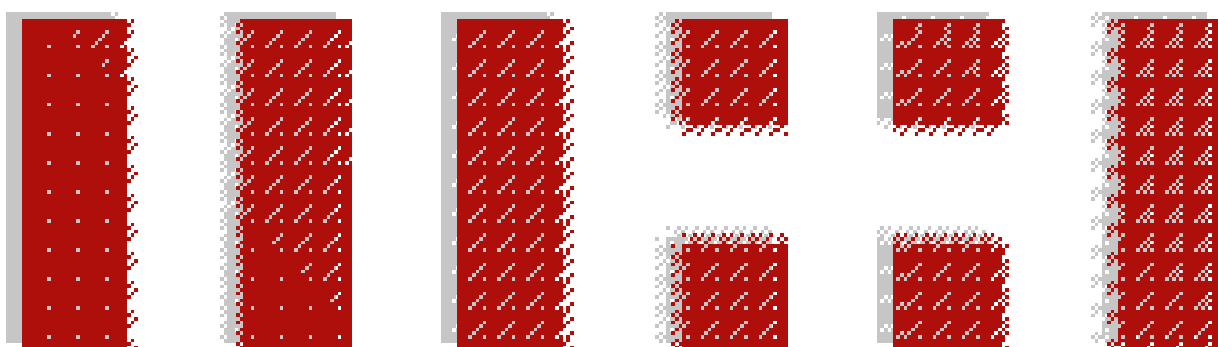
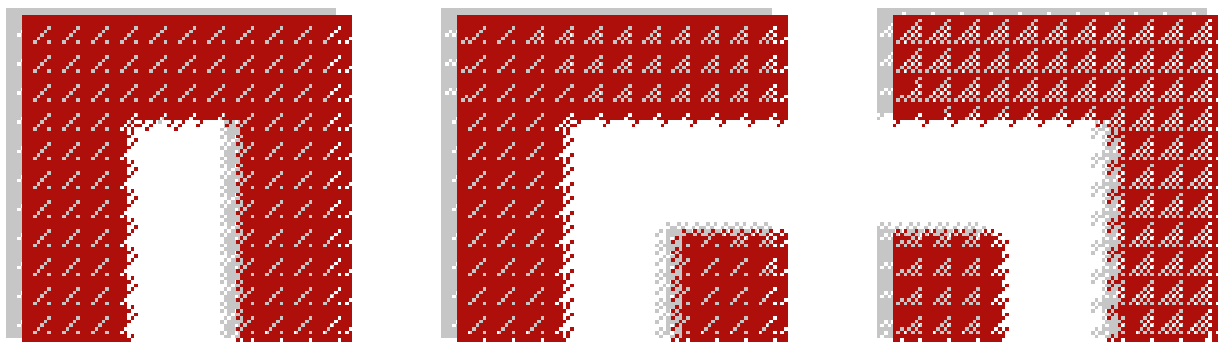


РІЧНИЙ ЗВІТ

Центр спільних дій



2020

ЗМІСТ

РІК ТРАНСФОРМАЦІЇ

МОНІТОРИНГ РІШЕНЬ

АНАЛІЗ РІШЕНЬ ВЛАДИ

АНАЛІЗ РІШЕНЬ: ІНСТИТУЦІЇ

ЛЮДИ І ВЛАДА КОНКУРС ПЛАКАТІВ

**ЛЮДИ І ВЛАДА
З ЧИМ МІСТА-ОБЛАСНІ ЦЕНТРИ ЗАХОДЯТЬ
НА МІСЦЕВІ ВИБОРИ**

**ЛЮДИ І ВЛАДА
МІСЦЕВІ ВИБОРИ 2020**

**РОЗРОБКА РІШЕНЬ
ПУБЛІЧНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ**

ФІНАНСИ

**6
8
10
12
14
16
18
20
22**



Олег Рибачук
голова Центру спільних дій

Уявіть собі, що у вашому будинку необхідно зробити ремонт. Ні, не косметичний, коли достатньо освіжити колір стін, замінити старі вікна на сучасні, які не продувають, чи оновити меблі в прихожій. А справжній капітальний ремонт: із заміною комунікацій, зриванням підлоги, заміною сантехніки та меблів, обдиранням шпалер та стін та встановленням сучасних технологій з енергоефективності. Адже ви любите йти в ногу з часом, завжди стежите за всіма новинками ринку та охочі кидати виклик насамперед собі. А це — єдиний шлях до зростання.

Зрештою, іншого виходу немає. В Україні змінилася влада, яка дуже часто ухвалювала непродумані рішення в турборежимі — «штампувала» різні ініціативи, серед яких були небезпечні для держави. А за кілька місяців світ завмер в лапах пандемії коронавірусу, і кожна країна залишилась наодинці зі своїми проблемами. Як бачите, Опустити руки – не було коли. Повний вперед!

Тому за останній рік наша організація знайшла в собі сили та ресурси зростати і втриматися на арені, а заодно і зміцнити свій статус попри карантинні обмеження, віддалену роботу та наш «капітальний ремонт».

Ми змінили фокус своєї роботи, майже повністю оновили команду, переглянули внутрішні політики та процедури і зуміли їх дотримуватися, налаштували ефективний режим роботи, ухвалювали складні, але потрібні для нашого розвитку рішення, провели першу стратегічну сесію.

І тепер я з впевненістю можу сказати, що Центр спільних дій — це аналітично-адвокаційна організація, яка моніторить та аналізує рішення влади, допомагає розробляти ефективні та збалансовані політики. А також пояснює юним, зрілим та літнім громадянам, що їхня влада може значно більше, і чому важливо з нею системно взаємодіяти.

Саме цей 2020 рік змусив нас не відривати руку від пульсу політичних баталій, а відтак щоденно та прискіпливо контролювати владу, оперативно реагувати на її рішення, ретельно аналізувати ефективність влади на місцях, а на місцевих виборах — відповідність обіцянок кандидатів реальним повноваженням.

Крім цього, ми навчилися залучати абсолютно різних громадян до участі в житті своєї громади. І продовжили робити те, що вміємо робити добре та якісно, — допомагати державним органам розробляти рішення через механізм публічних консультацій.

Попереду ще більше викликів та можливостей. Тому щиро сподіваюсь, що у 2021 році ми не збавимо того темпу та якості, які взяли у минулому році. Наша аналітика знайде своїх читачів не тільки в межах України, але й поза ними, а наші найкращі практики стануть ще більш популярними за межами столиці. Нехай щастить!

РІК ТРАНСФОРМАЦІЇ



2020 рік став роком, який змінив цілий світ, та дав можливість сфокусуватися на важливому. Ми — не виняток, адже у 2020 ми зарекомендували себе як аналітично-адвокатський центр і спробували дати країні та світу нову якість продуктів.

Свою діяльність ми сфокусували на кількох напрямках:

- моніторинг рішень
- аналіз рішень
- розробка рішень
- люди і влада

Це допомогло нам втілити наш річний стратегічний план та, незважаючи на пандемію, посилити свою інституційну спроможність, згуртувати навколо себе людей та ідеї, які у найближчому майбутньому дозволять посилити демократію в нашій країні.

Новий статус та нове бачення розвитку організації вимагає нових комунікаційних підходів. Тому ГО Центр UA став Центром спільних дій.

У нас нова айдентика. Наше лого тепер більш просте, лаконічне та сучасне. Воно відображає суть нашої діяльності, адже його основа — це дві літери UA, що означають United Actions — спільні дії.

МОНІТОРИНГ РІШЕНЬ

Дайджест, як і подкасти — це якісні продукти, які ми можемо розвивати і покращувати, аби знайти своїх читачів/слухачів. Адже це формати про найважливіше, лише те, що впливає на державу і на її громадян найбільше, коротко і по суті, з холодним розумом. Зважаючи на нашу зважену позицію і відсутність постів заради хайпу — трохи складно нарощувати аудиторію швидко, але, безперечно, якісна аналітика важливіша.

Олег Савичук, аналітик-юрист

Більшість українців впевнені, що їхня робота як громадянина починається та закінчується на виборчій дільниці, коли вони обирають президента, парламент чи свою місцеву владу. Утім, це не так. Після того, як ми делегували владу в країні чи у своїй громаді, її слід контролювати, особливо в частині рішень, які вона ухвалює від вашого імені. Моніторити проекти та рішення, які ухвалює влада,

Ми вважаємо, що цього можна досягти лише через щоденну увагу до діяльності влади та інформування громадян про важливі рішення, їхній вплив та спосіб ухвалення. Тому ми як аналітично-адвокаційний центр публічно говоримо про те, у чому найкра-

або вплинути на велику кількість громадян. У своєму щотижневому моніторингу ми не тільки у зручному та доступному форматі розбирали й оцінювали кожну важливу ініціативу, але й у різних форматах повідомляли громадян про ключові зміни, які вона несе.

Так у нас з'явився дайджест, підписатися на який можна кількома кліками, подкаст «Ок і шо?», в якому наші аналітики розповідають про останні рішення ключових органів влади, та телеграм-канал «Хроніки турборежиму», де ми спілкуємось з читачами «людською» мовою.

ЩО МИ ЗРОБИЛИ?

25 випусків
подкасту
окішо на 11

платформах,
Громадському
радіо та
Українській
правді

96 дайджестів рішень
парламенту, уряду та
президента українською та
69 — англійською

в тому числі і те, як вони можуть вплинути на подальше життя — це не лише про те, як стати кращим громадянином. Це один із способів зробити владу більш ефективною, підзвітною та послідовною, і щоб вона спрямовувала свої зусилля на те, аби вирішувати суспільні проблеми.

Робота над подкастом небанальна. Навіть бажана. Все тому, що працюючи над сценарієм подкасту, я заглиблююся у теми, які інакше минули би мене дотично. Дуже круто працювати з колегами, які дослухаються та втілюють мої ідеї — й аудіо доходить до слухачів так, як я це собі й уявляв. Хотілось би попрацювати над тематичним подкастом, щоб розповідати глядачам про увесь комплекс проблем із вказаною інституцією, які значно вагоміші за конкретні рішення, які обговорюємо. У такий спосіб ми б змогли більше часу «жити» у вухах слухачів, аніж просто реагуючи на ті чи інші рішення влади.

Олексій Півторак, журналіст

58 ефірів про останні
рішення влади на
«Українському радіо»

6 відеоблогів
із серії
«Про головне»
на Youtube

ще розбираємось. В період «турборежиму» під приціл нашої уваги потрапили проекти та рішення, які ухвалюють Верховна рада, Кабінет міністрів та президент. Зокрема ті, які можуть розбалансувати систему стримувань і протигаг українських інститутів влади

МИ ПИШАЄМОСЬ

81 236 разів
підписники прочитали
наші дайджести в
Mailchimp українською та
5 878 англійською

39 276
людей прослухали
наш подкаст
окішо

3 091 400
людей зловили нас на
хвилях «Українського
радіо»

145 480
охоплення публікацій на
телеграм-каналі «Хроніки
турборежиму»

32 549 людей
подивились наші відео
«Про головне»

Утім, це не все. Кожного тижня, щочетверга, ми звучимо на хвилях Українського радіо в прайм-тайм, щоб разом з ведучими відрефлексувати на порядок денний нашої країни. Також ми стали більш активними в наших соцмережах і створили Youtube-канал, в якому регулярно та доступно пояснюємо про останні результати нашого моніторингу.

АНАЛІЗ РІШЕНЬ ВЛАДИ

Наша аналітика в цей період була близькою та вкрай актуальною для багатьох українців. Адже неконституційні рішення влади під час карантину торкнулися різних груп інтересів — від туристичного бізнесу до водіїв маршруток. Як на мене, це яскравий приклад того, що українська влада поки неспроможна ухвалювати якісні та вчасні рішення в умовах пандемії.

Марія Квіцінська, регіональна аналітичниця

Уявіть, що ви купили новий MacBook, про який мріяли декілька місяців. Але у відповідальний для вас момент — скажімо, це презентація на 10 тисяч людей, — комп'ютерна машина підвисла, і у пориві гніву ви її розстрожили. Навряд чи таке рішення є обдуманим та зваженим, воно більше імпульсивне, про яке ви пошкодуєте, як тільки заспокоїтесь.

Саме тому інколи недостатньо лише моніторити рішення ключових органів влади. Деякі з них потребують глибшого аналізу. Аби донести до суспільства ці ризики, слід більше дізнатися про політичний контекст та саму проблему. А щоб весь аналіз не був голословним, потрібно подумати, чи існують альтернативи рішення чи деяких його проблемних моментів.

В результаті чимало людей залишилися хто — без зарплати, хто — без елементарних засобів існування, хто втратив бізнес, а хтось зазнав збитків, з якими в умовах кризи складно справитися. Держава та місцеві органи самоврядування працювали над політиками щодо різних груп населення, аби забезпечити їхнє

ЩО МИ ЗРОБИЛИ?

24 аналітичні статті щодо впливу карантину на різні групи населення в профільних медіа

5 аналітичних статей та блогів на тему конституційності карантинних обмежень

Влада теж часом ухвалює такі імпульсивні та непродумані рішення, які не вирішують, а поглиблюють суспільні проблеми. Це відбувається здебільшого через поспіх, недостатнє заглиблення в історію проблеми, орієнтація на рейтинги та хайп або власні мотиви вигоди.

Ми одними з перших почали говорити про те, що не можна обмежувати права людей без введення надзвичайного стану. Мені здається, що ми донесли неконституційність рішень влади під час жорсткого карантину. Українці це часто використовували під час дискусій. Як мінімум, суспільний мовник «Українське радіо» постійно повторює наш наратив, а неконституційність обмежень і рішень уряду для всіх нас стало доконаним фактом.

10 відеоблогів із серії «Держава і люди», в яких розповідали про взаємодію громадян з державою та місцевою владою під час карантину

2 інформаційні кампанії в соціальних мережах щодо неконституційності карантинних обмежень та щодо впливу карантину на різні групи населення

Згадайте, 2020 рік був випробуванням для держав всього світу. У лютому на кілька місяців всієї зупинила пандемія коронавірусу. Здебільшого країни ухвалювали оперативні рішення, щоб ефективно боротися з поширенням недуги. До прикладу, Франція, Німеччина та Великобританія навіть запроваджували надзвичайний стан.

МИ ПИШАЄМОСЬ

260 000 людей прочитали наші публікації в онлайн та друкованих медіа

Україну пандемія теж наздогнала, щоправда, лише у березні. І тоді замість того, щоб запровадити надзвичайний стан, який дозволяє обмежувати права громадян на підприємництво та свободу пересування, влада в особі Кабміну ввела жорсткий карантин. В країні закрили кордони, кафе та ресторани, метро, громадський транспорт працював лише за перепустками, поліція патрулювала на вулицях, аби карати порушників за недотримання карантину штрафами у 17 тис. грн українців змусили сидіти вдома в неконституційний спосіб.

13 768

людей подивилися наші відео із серії «Держава і люди» на Youtube та Facebook

На мій погляд, ми всіляко сприяли більшій обізнаності українців з тим, що можуть робити різні інституції в умовах карантину, в чому різниця між надзвичайним станом та ситуацією, як взагалі карантин вплинув на різні групи інтересів і як вони можуть захищати свої порушені права тощо.

АНАЛІЗ РІШЕНЬ: ІНСТИТУЦІЇ

Часто українці оцінюють результати роботи не органів влади, а саме облич, які їх очолюють чи представляють. Тому здебільшого замість того, щоб розбиратися у тому, як працює влада, які її повноваження та що вона може зробити конкретно для громадянина, людям легше критикувати прізвища, сидячи на дивані чи сперечаючись про політиків за обіднім столом.

Не зміг стояти осторонь, а тому активно долучився до цього напрямку роботи і політичний ветеран, а за сумісництвом голова Центру спільних дій, Олег Рибачук. У своїх відеоблогах «Рибачук прозріває» він аналізував, як працюють владні інституції, які рішення ухвалюють і чому, а також з висоти свого досвіду прогнозував подальший розвиток подій.

Мені подобається, що ми знайшли ідеальні формати для того, щоб говорити про складне простими словами. Той же «Рибачук прозріває», медійна особа конструктивно, але з жартами аналізує роботу важливих інституцій, дає оцінку їхній роботі та звертає увагу глядачів на суттєві проблеми, які (якби політична воля) реально виправити. Це важливо, адже у такий спосіб ми виховуємо свого глядача та даємо їм альтернативну від медійного шуму точку зору.

Марія Очеретяна, журналістка

ЩО МИ ЗРОБИЛИ?

131 публікація про те, як працюють інституції в Україні та які рішення вони ухвалюють

3 відеоблоги із серії «Система влади» про пошук оптимальної для України системи управління владою

19 відеоблогів із серії «Рибачук прозріває», де голова Центру спільних дій Олег Рибачук реагує на актуальні суспільні процеси

Тому іншим важливим напрямом нашої діяльності була аналітично-просвітницька робота про роботу інституцій в Україні — від Офісу президента до Конституційного суду та Служби безпеки України.

Здебільшого люди думають, що проблеми в їхньому місті чи країні через те, що вони не того політика обрали, не того чиновника призначили чи не звільнили прокурора. Але те, як інститути держави скомпоновані, яку саме вони мають владу впливає на наше життя значно більше, ніж окремі персоналії. Тому коли ми розказуємо про інституції і їхні недоліки, ми намагаємося внести крихту сенсу в бочку навколо політичного божевілля.

Назар Заболотний, аналітик-юрист

МИ ПИШАЄМОСЬ

500 550 людей прочитали наші публікації в медіа

наші публікації виходили у національних виданнях: Українська правда, Економічна правда, Українська правда. Життя, Лівий берег, Цензор.нет, газета «День», сайт 24 каналу, та у 28 виданнях з 19 регіонів України

- інститут сильного президента більше не актуальний. Президентство Володимира Зеленського, в руках якого монобільшість в парламенті та власний кабмін, яскраве тому підтвердження
- диспропорція сил між місцевим самоврядуванням та державною владою збільшилася після децентралізації та в умовах пандемії
- антикорупційні інституції так і не знайшли собі притулку в самій Конституції та загальній системі державної влади.

4 077 людей подивились відео із серії «Система влади» на Youtube та Facebook

62 307 людини подивились відео із серії «Рибачук прозріває» на Youtube та Facebook

Ми зрозуміли, що Основний закон пострадянського періоду віджив своє, і зараз у нас є чудова можливість, аби почати дискутувати про те, якою має бути держава Україна далі. Інакше це знову зроблять за нас, як це було у 1996 році.

ЛЮДИ І ВЛАДА

Завдяки реформі децентралізації управління на місцях є дієвим інструментом для вирішення як місцевих, так і загальнодержавних питань. Представники органів місцевого самоврядування можуть ухвалювати конкретні рішення, які в той чи інший спосіб будуть впливати на нас. Це і дороги, якими ми щодня їздимо на роботу, і школи, які відвідують діти, і лікарні, де лікують від коронавірусу та інших недуг.

КОНКУРС ПЛАКАТІВ «ТВОЯ ВЛАДА. ЗНАЙ СВОЄ МІСЦЕ»

Ми часто недооцінюємо роль картинки, яку десь (не) випадково побачили. Проте нас оточують тисячі різних картинок в день, і всі вони мають значення. Конкурс «Твоя влада. Знай своє місце» — можливість кинути у вир візуального шуму проблему, яка мало у всіх нас на слуху. Плакат як візуальне повідомлення, дуже відрізняється від реклами, упаковки, мему і т.д. оскільки щоб його «прочитати» потрібно більше зусиль. В цьому його сила. А також в тому, що тема самоврядування завдяки нашому конкурсу стала ближчою. І я вважаю, що це круто, коли все більше з'являється складних повідомлень для людей, які думають.

Олександра Гевко, дизайнерка

Чому ми обрали саме конкурс плакатів? Бо плакати — це лаконічне художнє обрамлення людських думок. За допомогою плакатів ми можемо розкрити кілька аспектів однієї теми та запропонувати своє бачення вирішення проблеми.

ЩО МИ ЗРОБИЛИ?

8 інтерв'ю про місце громадян в системі місцевого самоврядування з нашими членами журі

Однак, відповідальність за ухвалення цих та інших рішень лежить не тільки на місцевій владі, але й в першу чергу на нас — жителях своїх громад.

Тому напередодні місцевих виборів ми вирішили провести кон-

21 відеоблоги із серії «Система влади» про пошук оптимальної для України системи управління владою

інформаційну кампанію в соцмережах про можливість взяти участь у конкурсі та донести до всієї країни свою думку про місцеве самоврядування

курс плакатів «Твоя влада. Знай своє місце», аби українці розповіли про те, як вони розуміють свою співпрацю з владою, де їхнє місце у цій взаємодії та що вони можуть зробити, щоб брати участь в процесі ухвалення рішень у своїй громаді.

МИ ПИШАЄМОСЬ

68 художників та ілюстраторів, активних громадян із **16** регіонів України взяли участь у конкурсі та надіслали **124** плакати

звучали на хвилях Українського радіо, радіо Культура та Армія FM

наш конкурс згадали в **9** національних та регіональних медіа

26 382 людини переглянули відео із серії «Твоя влада. Знай своє місце» на Youtube та Facebook

виробили мерч конкурсу

зібрали найкращі плакати в артбук та надрукували його

Завдяки нашим членам журі, Олегу Рибачуку, Роланду Ковачу, Ірині Озимок, Нікіту Тітову, Романі Романишин і Андрію Лесіву, Сергію Нікітенку та Масі Найєму ми визначили переможців конкурсу, обрали роботи з найкращим візуальним оформленням та найкращим гаслом.

А наші партнери — програма сприяння громадській активності «Долучайся!» (USAID/ENGAGE), Українське Радіо, Радіо Культура, платформа культурних ініціатив Ізоляція, юридична компанія Мілер, хаб «Місто змістів», видавництво «ArtHuss», компанія з виготовлення кави «Gambino Cooffee» — підтримували нас інформаційно та підготували цінні подарунки.

Всі роботи переможців надалі житимуть на чашках, футболках, закладках, наліпках, пляшках для води, магнітах та календарях, які можна отримати, підтримуючи діяльність нашої організації.

Звісно, коли ми придумали конкурс, ніхто не здогадувався, скільки клопоту разом з тим будемо мати. Скільки разів доведеться змінювати плани та підлаштуватися під новий ковідний світ. Скільки разів почуємо «ні», «не цікаво» і «не тепер». І скільки нових стежин протопчемо, аби пояснити важливість теми. Але поміж тим це було дуже цікаво та пізнавально. Бо плакат — прекрасний інструмент, щоби висловити свої думки стисло, гостро та красиво.

Катерина Чапляй, менеджерка з залучення груп інтересів

ЛЮДИ І ВЛАДА

З ЧИМ МІСТА-ОБЛАСНІ ЦЕНТРИ ЗАХОДЯТЬ НА МІСЦЕВІ ВИБОРИ

За останні три роки в Україні змінилася система управління на місцях. В руках місцевої влади зосередилися чималі кошти, а разом з тим і повноваження, аби робити життя у своїй громаді більш комфортним. Однак, чи скористалася місцева влада таким шансом, як вона працювала і наскільки ефективно вирішувала проблеми своїх громадян? Відповіді на ці питання ми намагалися дати у своєму дослідженні.

Проміжок часу дозволив нам оцінити роботу органів місцевого самоврядування в динаміці. Крім цього, саме в обласних центрах проживає та працює чимало людей, які сплачують податки до місцевих бюджетів.

Ми досліджували діяльність органів місцевого самоврядування у пріоритетних для громадян сферах: охорона здоров'я, освіта, житлово-комунальне господарство, транспорт та транспортна інфраструктура, соціальна сфера, екологія, бюджет участі.

Я абсолютно впевнений, що громадяни дізналися набагато більше про те, в якому стані перебували міста-обласні центри протягом останніх років, які повноваження мають органи місцевого самоврядування, що можуть/не можуть робити громадяни, щоб захистити свої права. І тепер вони можуть використовувати ці знання як зброю від окремих зарозумілих або корупційних органів місцевої влади.

Костянтин Шокало, регіональний аналітик

Це масштабне дослідження допомогло не тільки розібратися жителям громад у повноваженнях місцевої влади, але й напередодні

ЩО МИ ЗРОБИЛИ?

7 аналітичних матеріалів про ефективність місцевої влади у сферах освіти, охорони здоров'я, дорожньо-транспортній, житлово-комунальній, соціальній, екологічній та бюджету участі

аналітичний огляд «З чим міста-обласні центри заходять на місцеві вибори?»

65 новин в національних та регіональних медіа про ефективність місцевої влади у 7 сферах

14 відеоблогів із серії «Що може влада?», де ми розповідали про повноваження та ефективність місцевої влади

інформаційну кампанію в соцмережах про ефективність місцевої влади

МИ ПИШАЄМОСЬ

наш аналітичний огляд переклали німецькою

45 000 людей прочитали аналітичні матеріали про ефективність місцевої влади

64 152 людини переглянули відео із серії «Що може влада?» на Youtube та Facebook

У ньому ми зосередили увагу на вивченні досвіду обласних центрів країни з 2017 по 2019 рік, оскільки якраз у той період розпочиналась реформа децентралізації, яка дозволила обласним центрам оперувати досить великими бюджетами. Також такий

Здебільшого ми використовували дані, які або є у відкритому доступі, або ми отримували через відповідні запити. Робота на цьому етапі показала нам, що в Україні критично слабкий доступ до публічної інформації, якою володіють і (не) показують громадя-

Кожну з цих сфер ми проаналізували з різних аспектів: стратегічне планування, частка бюджету на фінансування галузі, результативність та/або ефективність місцевих політик (через брак даних ефективність політики було досить складно оцінити), сприйняття місцевими жителями дій своєї влади.

дні місцевих виборів задуматися, наскільки ефективною була їхня влада. Сподіваємось, що на наступних виборах політична дискусія в Україні змістить фокус з облич політиків на їхні дії, а ми з вами ділитимемось кращими практиками доброго врядування.

Під час підготовки дослідження ми зіткнулися з кількома проблемами, зокрема неякісними даними, якими володіють та оприлюднюють органи місцевого самоврядування. Ні на сайтах міськрад, ні через офіційні запити неможливо отримати інформацію щодо впровадження місцевої політики. Тому ми впевнені, що вирішення проблеми неякісних та часто недоступних даних має бути одним із перших кроків на шляху до якісного самоврядування.

Вважаю, що наше дослідження «З чим заходять міста-обласні центри на місцеві вибори» – унікальне. Адже воно допомогло громадам міст під час передвиборчих перегонів спробувати відійти від дихотомії «поганий/хороший політик» та спробувати поговорити про «погані/хороші рішення».

ЛЮДИ І ВЛАДА

МІСЦЕВІ ВИБОРИ 2020

25 жовтня 2020 року всі українці, які досягли 18 років, могли взяти участь у місцевих виборах та сформувавши свою владу в громаді, районі та області. Тільки для більшості наших громадян місцеві вибори — не важливі. Вони обґрунтовують це тим, що у Києві, а не на місцях вирішують їхні проблеми.

Своєю діяльністю ми протягом пів року намагалися довести українцям, що тепер вони можуть

приділити повноваженням голови та ради громади, а також політичним програмам кандидатів у мери та до міських рад в містах-обласних центрах.

Зокрема для цього ми створили аналітичний інструмент «Вибори 2020. За кого голосувати?», де збрали позиції топ-3 кандидатів у мери та топ-5 партій до міських рад, які займають передові позиції у соціологічних опитуваннях. Все це в

Наш інструмент порівняння програм — це можливість кожного громадянина зробити справді зважений вибір, аби потім після виборів не шкодувати. Адже коли ми голосуємо за красиві обіцянки про краще життя, які неможливо реалізувати, то в результаті стикаємось з абсолютно неефективною роботою влади. Тому так важливо кожному виборцю проаналізувати обіцянки своїх фаворитів з офіційних документів — їхніх програм. Тоді в міста чи країні є шанс наступні 5 років активно розвиватися, а не деградувати.

Ірина Мокрицька, керівниця комунікаційної команди

соцмереж чи екранів телевізора, а з їхніх офіційних документів — програм.

Традиційно після масштабних подій час підбивати підсумки. Це ми і намагалися зробити у післявиборчий період і зрозуміли кілька важливих речей:

ЩО МИ ЗРОБИЛИ?

серію інтерв'ю про повноваження органів місцевої влади у 7 сферах

40 радіодропсів про повноваження органів місцевого самоврядування на Українському радіо

18 відеоблогів із серії «Місцеві вибори 2020» з аналізом політичних програм кандидатів у мери та до міських рад

МИ ПИШАЄМОСЬ

120 104 людей ознайомилися з повноваженнями органів місцевого самоврядування в медіа

78 511 людей прочитали публікації про зміст політичних програм кандидатів у мери та до міських рад

аналітичний онлайн-інструмент «Вибори 2020. За кого голосувати?» для порівняння програм кандидатів у мери та до міських рад

39 публікацій про повноваження органів місцевого самоврядування у національних та регіональних медіа

6 радіопрограм про підсумки місцевих виборів в обласних центрах на Українському радіо

понад **67** тис. людей відвідали інструмент «Вибори 2020. За кого голосувати?»

1 314 400 людей прослухали радіодропси про повноваження місцевої влади на Українському радіо

29 057 людей переглянули відеоблоги із серії «Місцеві вибори 2020» на Youtube та Facebook

стати активними учасниками місцевого самоврядування: конкурс плакатів, інформаційна кампанія щодо повноважень місцевої влади у ключових сферах, дослідження ефективності місцевої влади за останні роки роботи. Однак, на цьому ми не зупинились. Перед місцевими виборами особливу увагу ми вирішили

43 публікації про зміст політичних програм кандидатів у мери та до міських рад у регіональних медіа

інструменті відображено чітко та конкретно, структуровано за найважливішими для громадян сферами, за які відповідає влада на місцях. У такий спосіб охочі громадяни могли ознайомитися з конкретними планами своїх кандидатів не з

- президент і його політична сила з тріском програли виборчі перегони у великих містах
- конфлікт між місцевими елітами і центром найближчим часом тільки посилюватиметься
- авторитарні тенденції у громадах, де мери мають власну більшість у радах, тільки набиратимуть обертів, натомість там, де мери не матимуть лояльної більшості, можливе їхнє усунення.

Що насправді змінили місцеві вибори та якими будуть наслідки для нашої країни, ми побачимо вже найближчим часом. Утім, незмінним залишається одне — аби влада вирішувала наші проблеми, ми, громадяни, маємо її контролювати та брати активну участь у житті своєї громади.

Поразка партії влади та інших парламентських партій, крім іншого, продемонструвала втрату впливу центром над регіонами. Вона засвідчила нову політичну реальність України, у якій місцеве самоврядування є повноцінним гравцем української політики. Щоб не допустити сепаратистських рухів та конфліктів центру з громадами потрібно змінювати Конституцію, шукаючи між ними баланс впливу на місцях.

Чим краще громадяни знають можливості своєї влади, тим більше вимагають від неї по суті. Радіодропси про те, хто має відремонтувати тепломережу та встановити тариф на воду напередодні місцевих виборів допомагали тисячам українців ухвалити рішення йти на вибори, і нагадали, чому саме місцева влада найважливіша для вирішення їхніх проблем.

Марія Лєвонова, заступниця виконавчого директора, керівниця аналітичної команди

РОЗРОБКА РІШЕНЬ

Вже майже п'ять років Україна користується умовами Угоди про Асоціацію з ЄС. І у 2021 році наша країна та Євросоюз «звірять годинники» та оновлять деякі положення Угоди, аби налагодити ще тіснішу та глибшу співпрацю. Аби позиції українського уряду були зваженими та обґрунтованими у переговорному процесі в частині Повної та всеосяжної зони

Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України за нашої аналітичної підтримки застосував практику публічних консультацій з українськими експортерами та виробниками.

ПУБЛІЧНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ З БІЗНЕСОМ ЩОДО ООНОВЛЕННЯ УГОДИ ПРО АСОЦІАЦІЮ З ЄС

Звісно, більшу частину наших напрацювань ми віддали Кабміну і поки не відомо, чи врахують позиції бізнесу урядовці під час переговорів. Утім, вважаю нашу діяльність в цьому напрямку важливою та потрібною. Відео в даному випадку — це наша горда звітність за зроблений чималий шмат роботи. Це власне і показує, що ми більше, ніж просто офісні аналітики, а справжній аналітично-адвокаційний Центр.

Олександр Кохан, відеограф/фотограф

ЩО МИ ЗРОБИЛИ?

7 аналітичних матеріалів за результатами публічних консультацій з бізнесом

інформаційну кампанію в соцмережах про важливість залучення бізнесу до напрацювання переговорної позиції

6 публічних консультацій в Одеській, Волинській, Дніпропетровській, Херсонській, Харківській та Полтавській областях

6 відеороликів із серії «Публічні консультації» про результати публічних консультацій з бізнесом

вільної торгівлі, потрібно зібрати якомога більше позицій заінтересованих груп, зокрема бізнесу, який є безпосереднім учасником торгівлі з ЄС.

Саме тому Офіс віцепрем'єрки з питань європейської та євроатлантичної співпраці в координації з

Будуючи демократичне суспільство, треба питати громадян, що вони думають про ті чи інші рішення влади і враховувати досвід людей, які втілюють ці рішення. Публічні консультації — базовий спосіб почути і врахувати думку стейкхолдерів при розробці державних і місцевих політик. Офіс євроінтеграції вперше спробував використати цей інструмент залучення громадян до формування зваженої та обґрунтованої переговорної позиції щодо оновлення Угоди про асоціацію України та ЄС. Сподіваємось, що інтереси українського бізнесу урядовці будуть відстоювати під час переговорів з Євросоюзом.

МИ ПИШАЄМОСЬ

7 935 людей ознайомилися з публікаціями про позиції бізнесу щодо оновлення Угоди

84 331 людина ознайомилися з публікаціями в соцмережах

залучили **197** представників бізнесу на публічні консультації

56 056 людей переглянули відео із серії «Публічні консультації» на Youtube та Facebook

Незважаючи на карантинні обмеження, нам вдалося провести консультації та зібрати позиції бізнесу в шести регіональних центрах: Одеса, Харків, Полтава, Херсон, Луцьк та Дніпро. Свої пропозиції бізнес міг озвучити як під час подій, так і донести через онлайн-форму від Офісу віцепрем'єрки щодо модернізації Угоди.

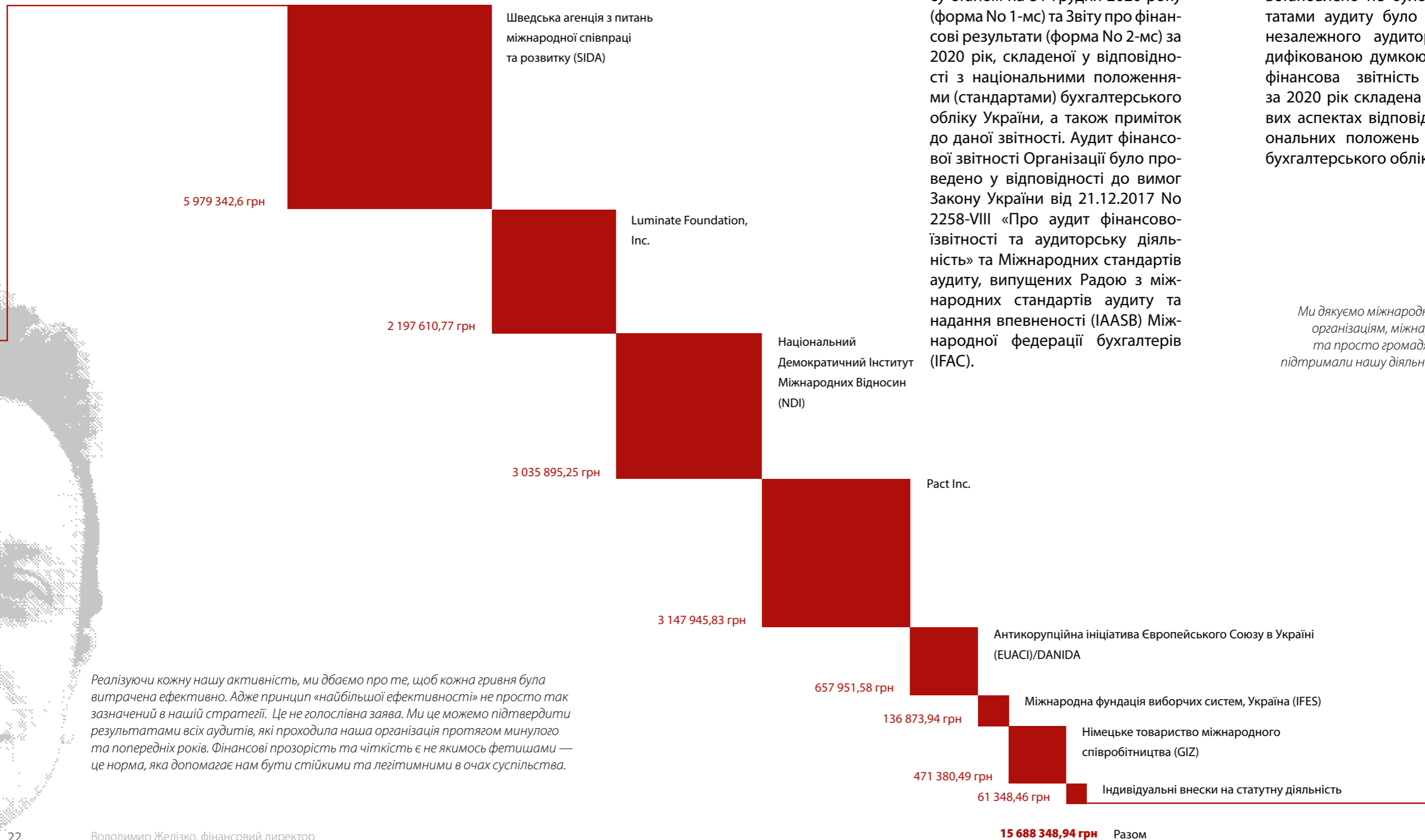
То що дали консультації? Підняли на поверхню дві основні проблеми українського бізнесу під час торгівлі з ЄС:

- взаємодія з ЄС — квоти, технічне регулювання та оцінка якості української продукції
- важливість підтримки держави у боротьбі за європейський ринок.

Сподіваємось, уряд почує та врахує пропозиції бізнесу, а під час переговорів з Європейським союзом не тільки вийде з цілісною та міцною позицією, а й продовжить практику залучення бізнесу напередодні ухвалення важливих рішень.

ФІНАНСИ

СТРУКТУРА ВИТРАТ ЗА ДЖЕРЕЛАМИ НАДХОДЖЕНЬ У 2020 РОЦІ



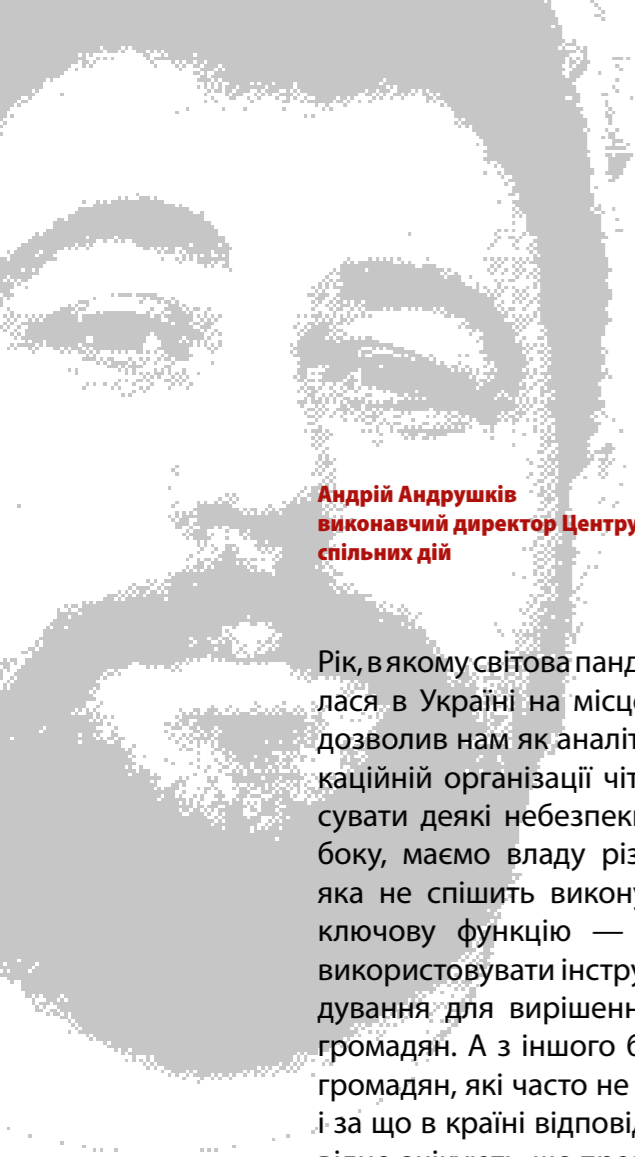
Реалізуючи кожну нашу активність, ми дбаємо про те, щоб кожна гривня була витрачена ефективно. Адже принцип «найбільшої ефективності» не просто так зазначений в нашій стратегії. Це не голослівна заява. Ми це можемо підтвердити результатами всіх аудитів, які проходила наша організація протягом минулого та попередніх років. Фінансові прозорість та чіткість є не якимось фетишами — це норма, яка допомагає нам бути стійкими та легітимними в очах суспільства.

ТОВ «АФ» МК АУДИТ» було проведено аудит фінансової звітності ГО «ЦЕНТР ЮЕЙ» у складі балансу станом на 31 грудня 2020 року (форма No 1-мс) та Звіту про фінансові результати (форма No 2-мс) за 2020 рік, складеної у відповідності з національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку України, а також приміток до даної звітності. Аудит фінансової звітності Організації було проведено у відповідності до вимог Закону України від 21.12.2017 No 2258-VIII «Про аудит фінансово-звітності та аудиторську діяльність» та Міжнародних стандартів аудиту, випущених Радою з міжнародних стандартів аудиту та надання впевненості (IAASB) Міжнародної федерації бухгалтерів (IFAC).

Суттєвих відхилень від вимог національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку України встановлено не було. За результатами аудиту було видано Звіт незалежного аудитора з неможливою думкою про те, що фінансова звітність Організації за 2020 рік складена в усіх суттєвих аспектах відповідно до Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку України.

Ми дякуємо міжнародним донорським організаціям, міжнародному бізнесу та просто громадянам України які підтримали нашу діяльність у 2020 році.

Центр спільних дій



Андрій Андрушків
виконавчий директор Центру
спільних дій

Рік, в якому світова пандемія наклалася в Україні на місцеві вибори, дозволив нам як аналітично-адвокаційній організації чіткіше зафіксувати деякі небезпеки. З одного боку, маємо владу різних рівнів, яка не спішить виконувати свою ключову функцію — ефективно використовувати інструменти врядування для вирішення проблем громадян. А з іншого боку, маємо громадян, які часто не знають, хто і за що в країні відповідає, і відповідно очікують, що президент буде будувати лікарні, а мер змінюватиме мову навчання в школах міста. Тому коли немає замовника на ефективне врядування, то і влада не спішить працювати добре.

Водночас щоденно слідкуючи за рішеннями влади на національному рівні, ми постійно фіксуємо, що рішення влади часто суперечать Конституції, або їх ухвалюють поза межами повноважень. Потім такі рішення переписують, повторно ухвалюють чи взагалі скасовують суди. Ба більше, за умов сколіозу системи влади та такого способу ухвалення рішень, органи виконавчої влади на місцях не спішать впроваджувати державні політики, займаючи саботажно-вичікувальну позицію. А віз проблем громадян, як в класичній українській казці «і нині там».

В наших аналітичних публікаціях ми постійно намагаємося пропонувати кращі альтернативи до тих рішень, які ухвалює влада. Але часто це виглядає, як спроби прикласти сотні подорожників до тіла, яке метастазує.

Протягом своєї тривалої історії Центр спільних дій завжди намагався дивитися в корінь проблеми і боротися з причинами, які стоять на перешкоді демократичного розвитку України. 2020-тий оголив проблеми остаточно і дозволив нам сфокусуватися для подальшої роботи. Як відповідь на ключові виклики, постала наша нова п'ятирічна стратегія, яку ми напрацювали всією командою в дискусіях та рефлексіях, озираючись на результати нашої праці, як 2020-го, так і десяти попередніх років.

Протягом наступних п'яти років, ми як аналітично-адвокаційна організація плануємо дослідити питання оптимальної для України системи управління виконавчою владою та адвокатувати її впровадження. Адже саме єдність та злагодженість виконавчої влади є запорукою для впровадження змін.

Для того, щоб політикам не здавалося, що можна приходити до влади на хвилі солодких обіцянок, які неможливо виконати, ми плануємо за допомогою інструментів аналітики та комунікації створити такі умови, за яких політичні еліти розглядають вирішення суспільних проблем як єдиний спосіб утримання влади. Люди, які просять громадян делегувати їм владу, повинні розуміти, що ця влада делегується для вирішення проблем народу, а не для записування роликів про те, що «народ — не той».

А щоб рішення влади були ефективними, а громадяни не вважали їх «вказівками згори», ми будемо продовжувати допомагати органам влади різних рівнів впроваджувати практику залучення громадян та груп інтересів до вироблення національних та місцевих політик. Органам місцевого самоврядування ми допомагатимемо не лише залучати групи інтересів до розробки рішень, але і плануємо посилити їхню спроможність до праці з даними та аналізом впроваджених політик. Це буде нелегко, але дуже хочеться, щоб розмова про вирішення місцевих проблем перейшла від «дайте більше грошей і проблема вирішиться» до «давайте подумаємо, як впровадити ефективну політику».

А ще протягом цих п'яти років ми постійно працюватимемо з ключовим бенефіціаром ПАТ «Україна» — з громадянами. Адже саме від знання про повноваження і роботу органів влади різних рівнів та залучення громадян до суспільно-політичного життя залежить, кому і під які обіцянки громадяни-акціонери делегують повноваження на наступних виборах. Чи знову купляться на обіцянки вирішення всіх проблем за одну секунду, чи готові будуть піти шляхом побудови інституцій, правил та співвідповідальності за долю країни.

В одній з моїх улюблених пісень «We care a lot» є прекрасні рядки, які я часто згадую, коли дивлюся на плани нашої організації «Oh, it's a dirty job, but someone's gotta do it». Знаючи нашу команду, наші підходи до роботи, те, яких результатів нам вдається досягти, я постійно впевнююся, що нам це під силу.

@centreua.org
4 278 074
охоплення [Facebook](#)

t.me/turborezhym
145 480
охоплення [Telegram](#)

@centreua
307 645
охоплення [Instagram](#)

109 932
охоплення [YouTube](#)
Центр спільних дій

@olehrybachuk
28 100
охоплення [Twitter](#)

Ок і Шо
39 276
прослухали **ОКШО**

Нас почули, побачили
та прочитали
14 753 391
людей



**המחנה
המרכזי
של
2020**